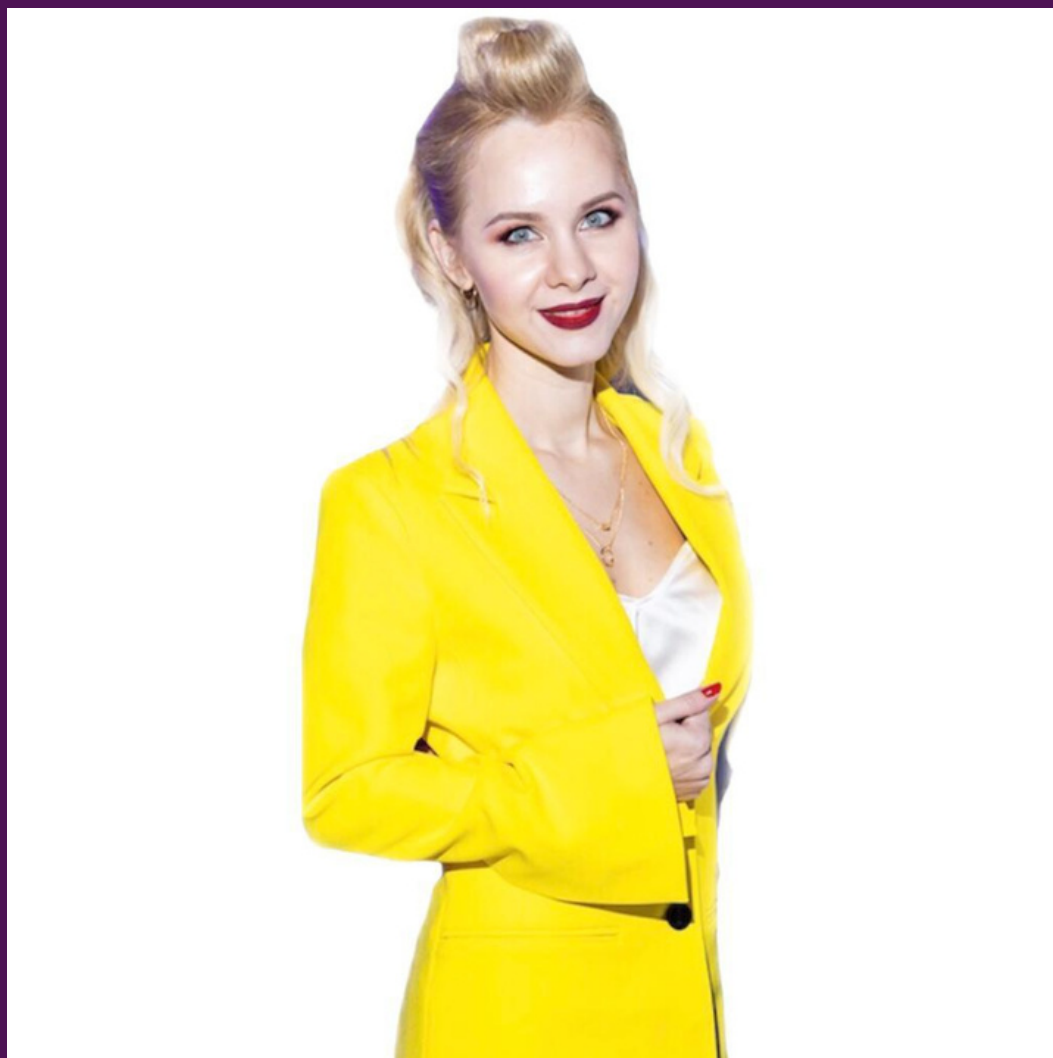




Пряничный SMM

КАК ПРОДВИГАТЬ
ТОВАРЫ И УСЛУГИ В
СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ



Олеся Тихонова

Эксперт по продвижению в Instagram, сторисмейкер, спикер, наставник, автор курса "Продающий Сторителлинг"

**Помогаю предпринимателям
повысить узнаваемость бренда,
привлечь новых подписчиков и
увеличить продажи
min в 2 раза**

Почему именно я:



- 6 лет в маркетинге и продажах
- знаю КАК перевести любой бизнес из оффлайн в онлайн
- провела 100+ консультаций по различным нишам (бьюти индустрия, отельный бизнес, ландшафтный дизайн и др.)
- знаю алгоритмы соцсети и применяю бесплатные "белые" методы продвижения
- создаю креативный монтаж видео с эффектами "клонирование", "улетай" и другие
- помогу стать лидером среди ваших конкурентов в Instagram
- использую индивидуальный подход к работе, встречаясь с вами лично

Сегодня обсудим:

- *Разработка стратегии:
ЧТО? КОМУ? ГДЕ?*
- *Как продвигать через соцсети:
ВКонтакте, Facebook, Instagram*
- *Стоимость продвижения товаров или
услуг*
- *Типичные ошибки*

Разработка стратегии продвижения

- *Товары индустрии моды – одежда, обувь, аксессуары*
- *Косметика, парфюмерия*
- *Для детей – одежда, обувь, игрушки, средства для гигиены и ухода*
- *Hand made продукция, сувениры, уникальные вещи из лимитированных серий, украшения*
- *Автомобильные комплектующие, инструменты, аксессуары*
- *Книги*
- *Компьютерная и бытовая техника, комплектующие к ней*
- *Продукты – экологически чистые, натуральные*
- *Услуги – тренинги, консультации, услуги IT-специалистов, маркетологов, приготовление под заказ кондитерских изделий, кейтеринг*
- *Туристические поездки*
- *Недвижимость*

**Через социальные сети можно продать
ВСЁ, если знаешь КАК**

*Продвигать через
социальные сети
запрещено:*

- **Алкоголь**
- **Табачные изделия (в том числе курительные смеси, электронные сигареты)**
- **Оружие**
- **Игры, рассчитанные на возраст 18+ со сценами насилия**
- **Политические партии, вести агитацию за кандидатов на какой-то пост**

О ЦЕЛЯХ

Нужно понимать какая цель.

Для чего ведется страница в соцсети, какая у нее задача?

Перечень наиболее основных целей:

- 1. Познакомить рынок с новым товаром/услугой**
- 2. Увеличить продажи или средний чек**
- 3. Помощь, консультации, канал поддержки покупателей**
- 4. Сделать клиентов постоянными**
- 5. Улучшить имидж компании/товара, снять имеющийся негатив**

КОМУ продвигать

Потребуется максимально точно понять кто потенциальный покупатель продвигаемого товара.

Это совокупность таких критериев, как:

пол,
возраст,
уровень дохода,
место проживания,
семейное положение,
хобби
интересы.

Важно знать какие проблемы есть у целевой аудитории, которые решаются с помощью вашего предложения.

ГДЕ продвигать

В какой соцсети лучше продвигать товар?
зависит от товара и «места обитания» его
целевой аудитории.

Основные ресурсы продвижения – с
наибольшим количеством пользователей.

Это:

- ВКонтакте
- Instagram
- Facebook

Как продвигать через соцсети

ПРОДВИЖЕНИЕ В ВКОНТАКТЕ

Если ваш бизнес направлен исключительно на российскую аудиторию, то ВКонтакте станет лучшей площадкой для продвижения. Основная аудитория до 45 лет со средним доходом.

Стандартный пакет продвижения состоит и использование сообщества и таргетированной рекламы.

Сообщества и публичные страницы во ВКонтакте одинаково популярны. Что именно выбрать зависит от ваших целей. Если вам необходимо живое общение, выбирайте группу. Для публикации информационных постов лучше использовать сообщество (паблик).

Как продвигать через соцсети

ПРОДВИЖЕНИЕ В FACEBOOK

Если вы хотите заявить о себе на весь мир, то это самый лучший способ. Продвигать свой продукт на этой площадке можно с помощью публичных страниц и таргетинга.

Для продвижения публичной страницы действуют те же принципы, что и в других социальных сетях:

- *уникальный контент;*
- *общение с аудиторией;*
- *регулярное обновление в ленте.*

Единственное, на что стоит обратить особое внимание, правильное форматирование контента.

Как продвигать через соцсети

ПРОДВИЖЕНИЕ В INSTAGRAM

Социальная сеть Instagram входит в состав Facebook, поэтому вся рекламная компания на платформе настраивается исключительно из рекламного кабинета Facebook.

Кроме размещения постов и рекламы при продвижении своего аккаунт рекомендую использовать проверенные безотказные методы:

- подбор правильных хештегов для публикации;*
- активное общение со своими фолловерами;*
- взаимопиар с аккаунтами схожей тематики;*
- реклама вашего продукта / услуги у раскрученных блогеров.*

Стоимость продвижения товаров и услуг

ЗАВИСИТ НАПРЯМУЮ ОТ ОБЪЕМА РАБОТ

- **Частота публикаций** - один вариант цены будет получен, если материалы (с фото, фактами, описанием) будут подготавливаться сотрудниками вашей компании, а задача SMM-экспертов только слегка отредактировать их. И совсем в другую сумму обойдется полный цикл: нахождение и составление нужного контента, раскрытие страницы.
- **Как будет организовано общение с подписчиками** - для упрощения работы (и удешевления) можно создать ботов, которые будут отвечать на стандартные вопросы. Более трудоемкий процесс – сотрудник, который пишет ответы самостоятельно.

ТИПИЧНЫЕ ОШИБКИ:

- Ожидание немедленного результата
- **Делай сам**
- На старт, поехали и ... стоп
- Золотые горы
- Односторонняя связь
- Анализ
- Под копирку

БОНУС "ЧЕК-ЛИСТ 30 идей для Сторис"

- **Сделайте скрин презентации**
- **Выложите в Сторис с отметкой моего аккаунта [@olesyatikhonova](https://www.instagram.com/olesyatikhonova)**



Благодарю за внимание

+7 (903)843-74-12

Эксперт Олеся Тихонова



@olesyatikhonova

*Консультации, наставничество,
ведение аккаунтов "под ключ"*

