Электронный документ зарегистрирован № 16-10/6377 от 23.05.2022

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

Ул. Оружейная, д. 5, г. Тула, 300012
Тел.: (4872) 56-38-20, факс: 36-41-15
E-mail: do_to@tularegion.ru
https://education.tularegion.ru

На №_____

Руководителям государственных профессиональных образовательных учреждений, подведомственных министерству образования Тульской области

Уважаемые коллеги!

Министерство образования Тульской области сообщает, что в апреле 2022 года Центром опережающей профессиональной подготовки Тульской области (далее – ЦОПП) проведен онлайн-опрос с целью выявления профессиональных предпочтений студентов учреждений среднего профессионального образования.

В онлайн-опросе приняли участие 4150 респондентов. Аналитические материалы по итогам онлайн-опроса размещены на официальном сайте государственного профессионального образовательного учреждения Тульской области «Тульский государственный машиностроительный колледж имени Никиты Демидова» в разделе «Мониторинги» (https://tgmk-tula.ru/rcc/rppac/ файл «Результаты онлайн-опроса студентов учреждений среднего профессионального образования Тульской области»), на официальном сайте ЦОПП (https://copp71.ru/news/rezultaty-onlayn-oprosa-studentov-uchrezhdeniy-srednego-professionalnogo-obrazovaniya-tulskoy-oblast/), в официальной группе ЦОПП/Тульская область в социальной сети «ВКонтакте» (https://vk.com/@copp71-opros).

Рекомендуем использовать указанные аналитические материалы в профориентационной работе с обучающимися центрами содействия трудоустройства выпускников профессиональных образовательных организаций.

Министр образования Тульской области **А.А. Шевелева**

Исп.: Никишина Кристина Юрьевна
тел. (4872)24-51-04 (доб. 26-19), Kristina.Nikishina@tularegion.ru

Копия верна. Подписано ЭП 30.06.2022 14:29:25

Результаты онлайн-опроса студентов учреждений среднего профессионального образования Тульской области

18 апреля 2022 года Центром опережающей профессиональной подготовки Тульской области в рамках Недели «Профтех71» проведен онлайн-опрос студентов учреждений среднего профессионального образования.

Цель опроса: выявление предпочтений студентов в сфере трудоустройства и выбора профессионального развития.

Метод исследования:

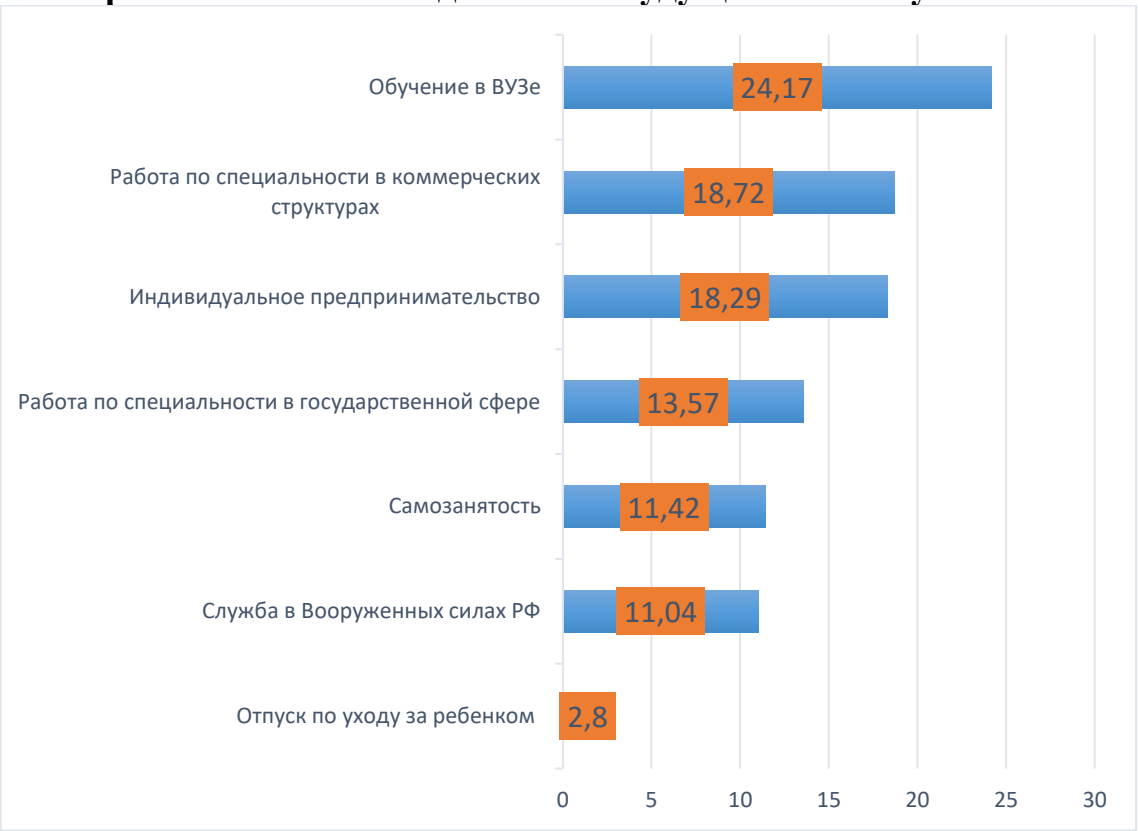
проведение онлайн-опроса в социальной сети ВКонтакте в группе «ЦОПП/Тульская область».

Респондентам были заданы следующие вопросы: «Каким ты видишь свое будущее после обучения?», «Что для тебя будет решающим при выборе работы?» и «В какой отрасли ты планируешь работать?».

Опрос проведен анонимно. Количество респондентов составило 4150 человек.

По результатам онлайн-опроса можно сделать следующие выводы.

Вопрос 1 «Каким ты видишь свое будущее после обучения?»



(рис. 1)

62% опрошенных после окончания учебы в учреждениях СПО планируют начать трудовую деятельность, в том числе:

18,72 % - по специальности в коммерческих структурах;

13,57 % - по специальности в государственной сфере;

18,29 % - заняться индивидуальным предпринимательством;

11,42 % - стать самозанятым.

Из ответов респондентов следуют, что в целом 32,29% планируют работать по полученной специальности. 29,71 % участников опроса выбрали индивидуальное предпринимательство или самозанятость.

24,17% респондентов планируют продолжить обучение в вузе.

11,04 % по завершении обучения планируют пройти службу в Вооруженных силах Российской Федерации.

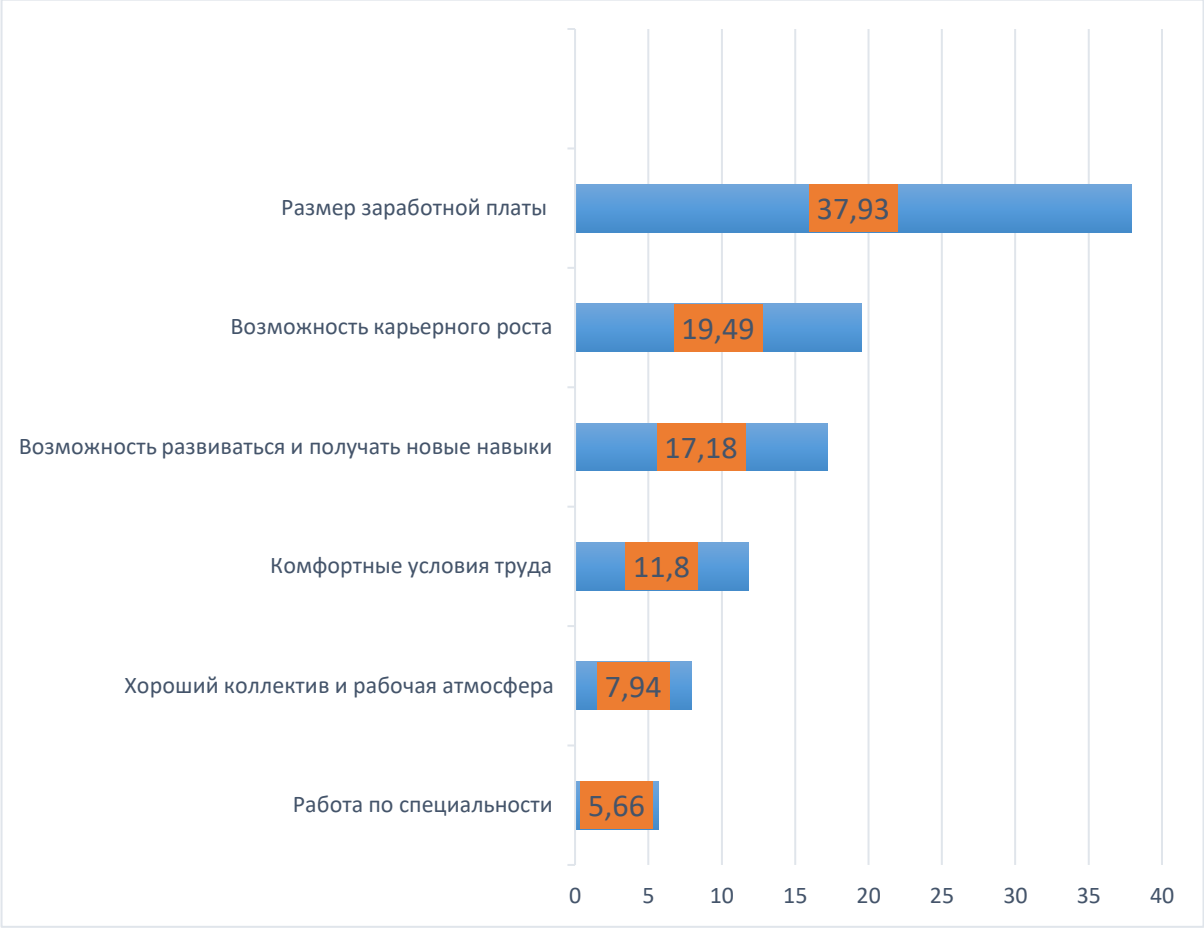
2,8 % опрошенных отметили, что будут находиться в отпуске по уходу за ребенком.

(рис. 2)

При распределении голосов по половому признаку (рис. 2) наблюдаются следующие тенденции: для респондентов женского пола вариант обучения в вузе является более привлекательным – 32,48%, в то время как среди респондентов мужского пола этот вариант выбрали 17,36% опрошенных. Такой выбор связан, в первую очередь, с прохождением службы в Вооруженных силах РФ. Этот вариант ответа выбрали 18,28% респондентов мужского пола и 2,19% - женского пола.

Интерес к работе по специальности в коммерческих структурах и в государственном секторе у женщин распределился равномерно – 17,7 % и 18,67 %, в то время как у мужчин выше интерес к работе по специальности в коммерческих структурах – 19,95 % и только 9,38 % проявляют интерес к работе по специальности в государственной сфере. Также у мужчин выше интерес к индивидуальному предпринимательству -21,9%, у женщин этот показатель составляет – 13, 8 %. Интерес к самозанятости у респондентов обоих полов находится примерно на одном уровне.

Вопрос 2: «Что для тебя будет решающим при выборе работы?»



(рис. 3)

Главным мотивирующим фактором при выборе места работы для участников опроса является вариант «размер заработной платы», что отметили 37,93 % опрошенных. Вместе с тем, для респондентов достаточно важным при выборе места трудоустройства является возможность карьерного роста (19,49 %) и возможность развития и получения новых навыков (17,18 %). Значимость комфортных условий труда отметили 11,8 % опрошенных, еще 7,94 % в качестве решающего фактора отметили значимость хорошего коллектива и рабочей атмосферы.

Наименьшее значение при выборе места работы, по мнению респондентов, имеет работа по специальности. Только 5,66% отметили этот

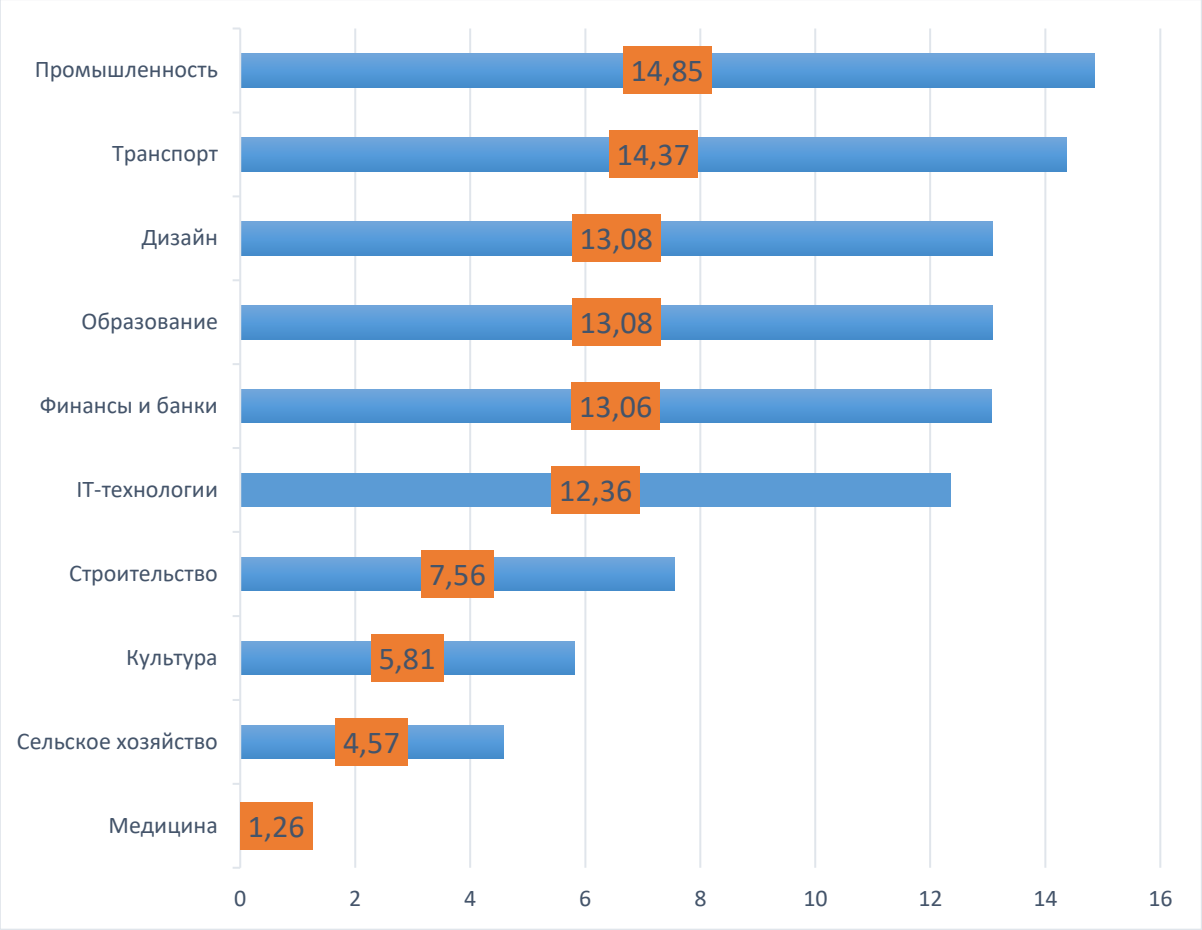
пункт в качестве определяющего, что противоречит результатам ответов на первый вопрос.

Службам содействия трудоустройству выпускников СПО следует обратить внимание на выявленное противоречие. С одной стороны, большинство опрошенных готовы работать по полученной специальности/профессии, но в тоже время, это не выступает решающим фактором при трудоустройстве. Причины данной ситуации могут быть разноплановыми и требуют дополнительного анализа как на уровне отдельной образовательной организации, так и на уровне региона.

Разделение голосов по половому признаку (рис. 4) не дает существенных различий с общей картиной и в целом соотносится с общим результатом.

(рис. 4)

Вопрос 3: ««В какой отрасли ты планируешь работать?»



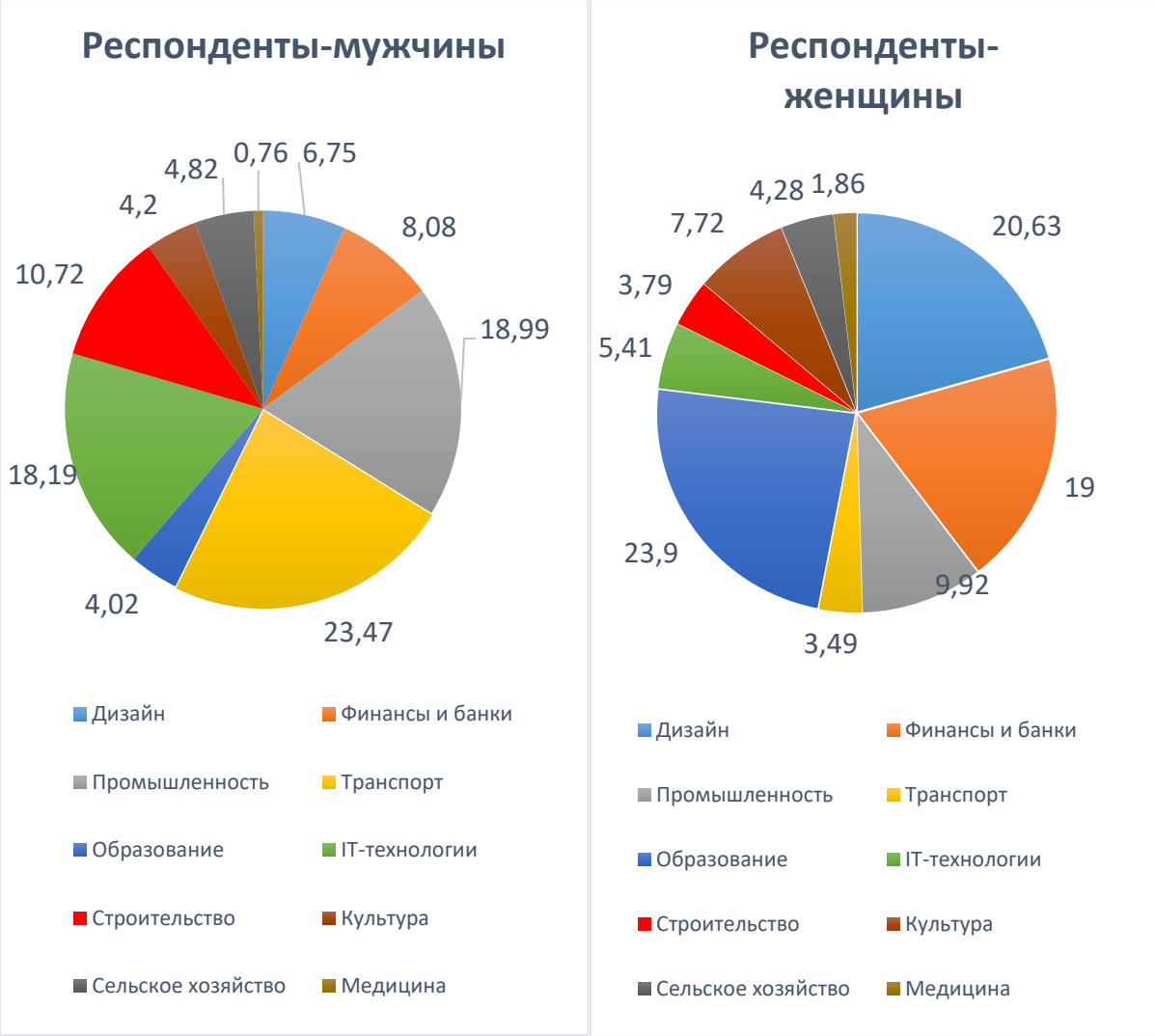
(рис. 5)

Большинство опрошенных, 14,85 %, планируют работать в сфере промышленности. Также в лидерах сфера транспорта – 14,37 %. Данное лидерство объяснимо с точки зрения экономических особенностей нашего региона.

В равной степени у респондентов будут востребованы сферы дизайна, образования, финансов, - чуть более 13 % каждая.

12,36 % опрошенных будут заняты в сфере IT-технологий, что связано с продвижением информационно-коммуникационных технологий в различных отраслях экономики.

В целом, выбор отраслей соотносится с количеством обучающихся, в том числе, выпускников по профессиям и специальностям среднего профессионального образования.



(рис. 6)

Однако, при распределении голосов респондентов (рис. 6) по половому признаку наблюдается разделение по типу направлений трудовой деятельности, которые условно считаются мужскими либо женскими. В таких сферах, как «промышленность», «транспорт», «IT-технологии» и «строительство», респонденты-мужчины суммарно набрали 71,38% голосов. В то время как у респондентов женского пола обнаруживается больший интерес к вариантам «образование» (23,9%) и «дизайн» (20,63%).

Выводы:

Онлайн-опрос выявил значительный интерес студентов СПО к сфере предпринимательства и самозанятости наряду с работой в коммерческих структурах и государственном секторе.

Приоритеты студентов СПО в выборе трудоустройства в целом соотносятся с направлениями социально-экономического развития региона.

Вместе с тем, службам содействия трудоустройству выпускников СПО следует обратить внимание на выявленное противоречие. С одной стороны, большинство опрошенных готовы работать по полученной

специальности/профессии, но в тоже время, это не выступает решающим фактором при трудоустройстве. Причины данной ситуации могут быть разноплановыми и требуют дополнительного анализа как на уровне отдельной образовательной организации, так и на уровне региона.